PROTÓTIPO DE SERVIÇO PREMIUM · ADAPTÁVEL AO COMPRADOR

Campanha Completa de Lançamento / Sazonal

*Aplicado para **Armazém do Pão Lento** · Curitiba · PR · Segmento: gastronomia*

Xaplm

Emitido em 14/11/2026
Prazo de entrega: 3–5 dias úteis

> **Parâmetros adaptáveis deste entregável:** Público-alvo: *moradores do bairro que compram pão de fermentação natural às quartas e sábados* · Diferencial concreto: *farinha moída em pequena escala, fornada única às 8h e aviso honesto quando acaba* · O que esta marca recusa: *sem cupom de desconto relâmpago ou linguagem de fast food*.

4 semanas
DURAÇÃO

Site · WhatsApp · Social
CANAIS

R$ 1.200/mês distribuídos em bairro e WhatsApp
ORÇAMENTO BASE

1 rodada completa
REVISÕES

1 · TESE CRIATIVA E OBJETIVO MENSURÁVEL

Campanha de 4 semanas construída para **Armazém do Pão Lento** (Curitiba · PR) com meta clara: *elevar em 25% as encomendas fixas semanais de moradores num raio de 2 km em 4 semanas*. Nenhuma peça promete milagre rápido; toda comunicação parte de situações reais enfrentadas por moradores do bairro que compram pão de fermentação natural às quartas e sábados.

CONCEITO-MÃE

“Fornada das oito: quando acaba, volta quinta.”

Desdobrado em quatro frentes sincronizadas: vitrine física/site, roteiro curto de WhatsApp, 6 peças sociais e sequência de 3 e-mails úteis.

ALOCAÇÃO PRÁTICA (R$ 1.200/MÊS DISTRIBUÍDOS EM BAIRRO E WHATSAPP)

- 50% em busca local e presença orgânica segmentada.
- 35% em distribuição direta para base que já conhece a marca.
- 15% reservado para reforçar a peça que converter melhor na semana 2.

2 · CRONOGRAMA DE 4 SEMANAS (PEÇAS PRONTAS PARA RODAR)

SEMANA	FRENTE	PEÇA PRINCIPAL	CRITÉRIO DE CONFERÊNCIA
Sem. 1 · Abertura	Site + Cartaz / Banner	Headline factual + prova concreta do diferencial	Cliques reais e tempo de leitura > 40s
Sem. 2 · Prova	Carrossel / Vídeo 30s sem locução artificial	Bastidor real da operação do cliente em Curitiba · PR	Salvamentos e perguntas reais no WhatsApp
Sem. 3 · Quebra de objeção	E-mail / Carta ao leitor	Responde a principal dúvida antes do contato comercial	Respostas diretas + pedidos de orçamento
Sem. 4 · Fechamento honesto	Convite com prazo claro	Recapitulando o que inclui e para quem *não* serve	Taxa de comparecimento / conversão qualificada

3 · ROTEIRO MODELO (PEÇA 01 · WHATSAPP E LANDING PAGE)

Abertura sem rodeio: “Se você procura [problema real de moradores do bairro que compram pão de fermentação natural às quartas e sábados], vale checar como Armazém do Pão Lento trabalha em Curitiba · PR: farinha moída em pequena escala, fornada única às 8h e aviso honesto quando acaba. Sem pacote escondido. Se fizer sentido para o seu momento, respondemos aqui em horário comercial.”

Protocolo de Validação e Revisão (incluído no pacote): Este protótipo é 100% adaptável via briefing JSON do comprador. Na contratação real inclui **1 rodada completa de ajuste cirúrgico** sobre tom, recorte geográfico, provas numéricas reais do cliente e identidade visual (cores e tipografia próprias). Nenhum dado de resultado não comprovado é publicado.