PROTÓTIPO DE SERVIÇO PREMIUM · ADAPTÁVEL AO COMPRADOR

# Conceito & Slogan de Marca

*Aplicado para **Oficina Gráfica Serra & Ponto** · Belo Horizonte · MG · Segmento: comunicação e publicidade*

Xaplm

Emitido em 14/11/2026
Prazo de entrega: 3–5 dias úteis

**Parâmetros adaptáveis deste entregável:** Público-alvo: *editoras independentes, museus e arquitetos que imprimem tiragens curtas exigentes* · Diferencial concreto: *prova de cor presencial na máquina e costura artesanal de cadernos em pequenos lotes* · O que esta marca recusa: *nunca dizer 'gráfica mais rápida do mercado' ou prometer entrega expressa em 24h*.

**3 testáveis**
CAMINHOS DE SLOGAN

**Antes & Depois**
GUIA DE VOZ

**1 completa**
REVISÕES INCLUÍDAS

**100% JSON**
ADAPTABILIDADE

## 1 · POSICIONAMENTO CENTRAL E CENÁRIO DO RAMO

O mercado cansou de jargão e de promessa grande. Ganha quem mostra resultado real e fala como gente. Para **Oficina Gráfica Serra & Ponto** em Belo Horizonte · MG, a conversa precisa fugir da promessa genérica. O registro adotado é *direto, com prova no lugar de adjetivo*.

### VERDADE CENTRAL DA MARCA

prova de cor presencial na máquina e costura artesanal de cadernos em pequenos lotes — traduzido em linguagem que editoras independentes, museus e arquitetos que imprimem tiragens curtas exigentes entende em cinco segundos sem traduzir sigla técnica.

### O QUE A MARCA NUNCA DIRÁ

Banidos do vocabulário: “solução disruptiva”, “excelência incomparável”, “inovação 360” e superlativos não verificáveis. A prova sempre precede o adjetivo.

## 2 · TRÊS CAMINHOS DE SLOGAN (TESTADOS EM VITRINE, RÁDIO E WHATSAPP)

*“Papel bom não pede pressa: pede olho na prensa.”*

Linha 1 — Ancoragem no ofício: destaca 'prova de cor presencial na máquina e costura artesanal de cadernos em pequenos lotes' sem adjetivos grandiosos.

*“Tiragem pequena não é trabalho menor.”*

Linha 2 — Tensão de mercado: responde diretamente ao incômodo de 'editoras independentes, museus e arquitetos que imprimem tiragens curtas exigentes'.

*“Impressão com prova na mão antes da última dobra.”*

Linha 3 — Assinatura de convivência: curta o bastante para fachada, rodapé de receita e bio de rede social.

## 3 · GUIA RÁPIDO DE VOZ · ANTES E DEPOIS

| SITUAÇÃO | COMO O MERCADO FALA (EVITAR) | COMO OFICINA GRÁFICA SERRA & PONTO FALA (ADOTAR) |
|---|---|---|
| Cartão / Cabeçalho do site | “Referência absoluta com atendimento humanizado de ponta.” | “Papel bom não pede pressa: pede olho na prensa.” |
| Resposta de WhatsApp | “Olá, seja bem-vindo! Como posso auxiliá-lo hoje?” | “Oi. Aqui quem responde é a equipe de Oficina Gráfica Serra & Ponto em Belo Horizonte · MG. Me conta o que você precisa resolver primeiro.” |
| Bio curta em rede social | “Transformando vidas desde sempre.” | “prova de cor presencial na máquina e costura artesanal de cadernos em pequenos lotes. Belo Horizonte · MG. Atendimento com hora e critério.” |

## 4 · CHECKLIST DE ADAPTAÇÃO IMEDIATA PARA O COMPRADOR

- Substituir paleta (primária `#8B2635` e escura `#1C2331`) e logotipo do cliente.
- Aplicar o slogan escolhido no título da Home (`<title>`), assinatura de e-mail e placa interna.
- Executar 1 rodada de ajuste com o cliente para validar sotaque regional e termos técnicos permitidos.

**Protocolo de Validação e Revisão (incluído no pacote):** Este protótipo é 100% adaptável via briefing JSON do comprador. Na contratação real inclui **1 rodada completa de ajuste cirúrgico** sobre tom, recorte geográfico, provas numéricas reais do cliente e identidade visual (cores e tipografia próprias). Nenhum dado de resultado não comprovado é publicado.